

La quindicenne Roberta Manzo lo scorso anno si è aggiudicata il concorso che si svolge a Enna

# La bellezza incontra l'azienda

## Rinviata al 2021 l'edizione de "La Scala della Moda"

Roberta Manzo è Miss Codi 2019 per "La Scala della Moda". Ha 15 anni, è di Caltanissetta e ha incontrato nei giorni scorsi Mario Colianni, amministratore delegato (Ad) di Codi, azienda leader del centro Sicilia per la vendita di automobili con sede a Calascibetta (En). Ormai da diversi anni Codi è tra i main sponsor del noto concorso di bellezza che si svolge ad Enna. Quest'anno, a causa dell'emergenza Covid-19, il concorso è stato annullato e rinviato all'estate 2021. L'incontro tra la Miss Roberta Manzo e l'imprenditore Mario Colianni è stato per noi l'occasione per approfondire alcune interessanti tematiche con l'imprenditore.

**Quali sono i motivi che hanno portato la vostra azienda a essere sponsor de "La Scala della Moda"?**

Quando un'azienda affida il proprio marchio a un determinato tipo di pubblicità, lo fa principalmente sulla base di alcuni dettagli, primo fra tutti quello della visibilità. Per nostra cultura aziendale sponsorizziamo eventi principalmente culturali. "La Scala della Moda" è un evento un po' diverso da quelli che seguiamo solitamente, ma è anche una manifestazione di natura turistica, che rientra appieno nell'ambito dello spettacolo. La scelta, dunque, di sponsorizzare il concorso è legata al bacino di utenza che ha. "La Scala della Moda" è certamente uno dei maggiori eventi del centro Sicilia, e sponsorizzarlo ci consente di avere un ritorno d'immagine nei luoghi dove principalmente operiamo dal punto di vista commerciale. Un altro aspetto che abbiamo tenuto in considerazione è la serietà dell'evento. "La Scala della Moda" è realizzato con una certa professionalità e quindi destinato a durare nel tempo.

**Come può un concorso di bellezza contribuire al rilancio di un territorio?**

Il concorso è uno dei tanti tasselli che contribuiscono alla crescita di un territorio, perché la cultura migliora sempre un territorio. Se una società cresce eco-



**Roberta Manzo Miss Codi 2019 insieme a Mario Colianni Ad dell'azienda**

nomicamente senza però avere una crescita culturale dello stesso livello, allora siamo di fronte ad una società smarrita. Un concorso di bellezza fa sì che attorno nascano tanti elementi attrattivi per una città, e contribuisce a far crescere l'immagine culturale stessa di una società.

**Come si relaziona la vostra azienda con la bellezza?**

La bellezza si inserisce bene nel contesto della nostra azienda. La bellezza è perfezione, la bellezza esteriore dei concorrenti intendo, ma anche la bellezza come la finalità principale del concorso, oltre che la bellezza del contesto del territorio ennese. Per questo non è in contraddizione con la nostra storia aziendale.

**Quant'è importante sponsorizzare un evento di livello nazionale come "La Scala della Moda"?**

Ci consente di uscire dai nostri confini. La pubblicità fa crescere la credibilità di un'azienda, la serietà e il suo nome.

**Il concorso è ormai consolidato, tra i più conosciuti in Sicilia con concorrenti provenienti da tutta Italia, quali consigli volete dare agli organizzatori per farlo crescere ulteriormente?**

Noi abbiamo la fortuna di avere una posizione geografica invidiabile per tutta la Sicilia, lo dimostra anche la nostra azienda. E abbiamo raggiunto risultati importanti grazie anche alla nostra posizione territoriale. Tra i consigli che posso dare agli organizzatori affinché la manifestazione continui a crescere, c'è quello di ricercare agganci con territori con bacini di utenza maggiore, come le zone marittime dell'Isola, che in estate sono le più popolate. Le più importanti manifestazioni che si svolgono dell'entroterra siciliano dovrebbero essere, secondo me, molto più sponsorizzate e divulgate nelle zone costiere maggiormente popolate dai turisti, ciò porterebbe sicuramente più benefici in primis alla manifestazione, e poi anche alla scoperta e valorizzazione del nostro bel territorio.